

Le integrazioni myDonor®

comunicazioni bi-direzionali con software
di terze parti
best of breed

Relatore:

Marco Rinaldi
marco.rinaldi@mydonor.it

Introduzione

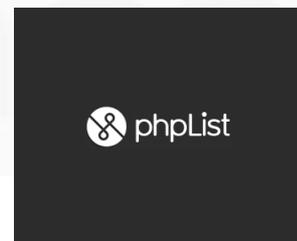
API e Connettori

Oggi il **tempo** è diventata una risorsa sempre più rara quanto fondamentale e per questo risulta indispensabile l'automatizzazione di processi già strutturati e consolidati come la gestione di comunicazioni digitali o cartacee.

Esistono ad oggi svariate soluzioni sul mercato specializzate in questi processi di **ingegnerizzazione delle comunicazioni** nelle quali però manca completamente il concetto di *unified database*.



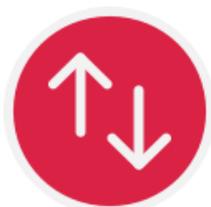
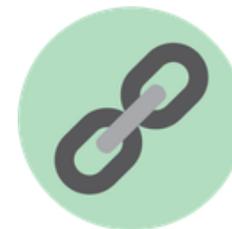
A tale scopo, per ampliare le funzionalità di myDonor® **mantenendo centrale l'identità del database** e consentire d'altronde l'utilizzo di applicazioni di terze parti che automatizzano processi di comunicazione programmata, sono nate una serie di infrastrutture software che ne gestiscono il passaggio di informazioni.



Connettori bidirezionali

API e Connettori

Tali connettori sono stati sviluppati in modo da sfruttare al massimo **tutte le funzionalità** dei software ad essi connessi mantenendo un **legame indissolubile** fra i dati inviati ed il database centrale. Questo vincolo è fondamentale per mantenere l'integrità dei dati ed effettuare analisi comportamentali sugli stessi attraverso il cubo di analisi appositamente configurato.



Tutti i meccanismi di integrazione gestiscono sia dati in upload che dati e/o risultati in download sempre tenendo come vincolo e chiave il codice anagrafico di myDonor®.

Attraverso questa informazione è quindi possibile gestire comunicazioni bidirezionali e completamente storicizzate all'interno del "*constituent journey*". (il diario di myDonor®)





BrainLead

Marketing Automation
Generazione Liste
Lead Nurturing

BrainLead

Marketing Automation

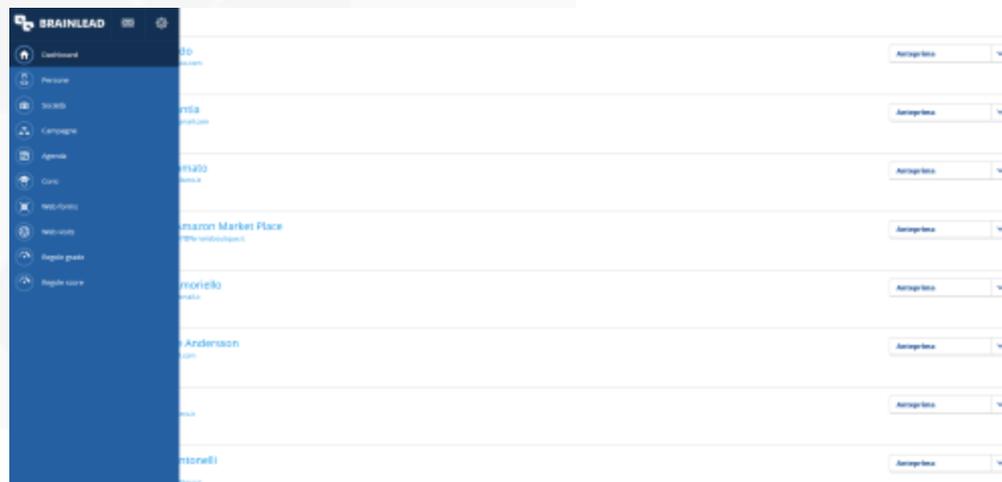
“

Per marketing automation si intende l'uso di software per automatizzare processi di marketing come la segmentazione degli stakeholder, l'integrazione dei customer data e il campaign management.

”

BrainLead è una piattaforma di marketing automation in grado di:

- Gestire i lead generati dalle campagne on-line/off-line
- Arricchire i dati dei tuoi lead con il social enrichment.
- Tracciare il comportamento dei tuoi lead ed associarne uno score in funzione delle azioni svolte.
- Predisporre i lead all'acquisto tramite campagne di nurturing.
- Consegnare i lead al sales solo quando risultano pronti.



Generazione Liste

BrainLead - Marketing Automation

Il processo di generazione delle liste contenenti anagrafiche da “arricchire” o da “riscaldare” si effettua direttamente da myDonor® attraverso una semplice estrazione su di una Azione di tipo “BrainLead”.

Tabella azioni

Tabella azioni

Campagna WEBCON NEWSLETTER CONNECTOR

Codice 002 Descrizione CONTATTI BRAINLEAD Tipologia BrainLead Mezzo reale BrainLead

Descrizione Dettagliata

Slogan Web No Valida dal 20/02/2017

Documento di promozione

Documento

Allegati

Foto

COGE

Costi

Centro di competenza Totale costo

Ricavi

Conto Contropartita

Centro di competenza Totale ricavo

Destinazione

Valori dimensionali

Note

Conferma Elimina Lotti Aiuto

Elenco anagrafiche estratte

MRMCampagneEstrazione target

Campagna WEBCON NEWSLETTER CONNECTOR

Azione 002 BRAINLEAD

Mezzo reale BrainLead

Lotto 0

| | Codice | Anagrafica 1 | Anagrafica 2 | Anagrafica 3 | E-mail | Cap |
|-------------------------------------|--------|--------------------|--------------|--------------|----------------------------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 30820 | Supporto myDonor® | | | supporto@mydonor.it | 00000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 55956 | MyDonor Italia srl | | | amministrazione@mydonor.it | 00195 |

Selezione Deselezione Totale estratti 2 Operativi 2 Annullati 0 Blacklist 0 Irreperibili 0 Defunti / Cessati 0

Salva

Esportazioni XML TXT Vuoto altro

Riprendi

Aggiornamenti massivi

Categorizzazioni Associa a Org Evento Ricorrenza In carico a Importa da QR

Lotto di input Abbonamento Fonte abb. Non specificata Codici A.R.

Tipologia di organizzazione a cui applicare le utility sottostanti Tutti

- Aggiunge i componenti operativi se è presente forg. di appartenenza ed elimina forg. (Se trova almeno un componente)
- Aggiunge i componenti operativi se è presente anche l'organizzazione di appartenenza
- Elimina i componenti se è presente anche l'organizzazione di appartenenza
- Aggiunge le organizzazioni operative per i componenti che appartengono ad una di esse
- Aggiunge forg. operativa se è presente almeno un componente ed elimina i componenti (Se trova almeno un org.)
- Elimina l'organizzazione se è presente almeno un componente
- Aggiunge i rapporti con anagrafiche operative. (Se hanno acconsentito SI a mailing - e-mail - sms in base al mezzo reale)
- Elimina i componenti con il contatto
- Elimina i componenti senza il contatto
- Aggiunge forg. con tessera non scaduta se è presente almeno un componente ed elimina i componenti

Elimina l'intero estrazione

Elimina le anagrafiche selezionate

Elimina le anagrafiche senza e-mail o con e-mail errata o senza flag invio di massa (Mass marketing)

Elimina le anagrafiche prive di indirizzo o cap o cap annullato

Elimina le anagrafiche prive di cellulare

Elimina le anagrafiche prive di fax

Elimina le scartate dalla normalizzazione

Elimina i testatori

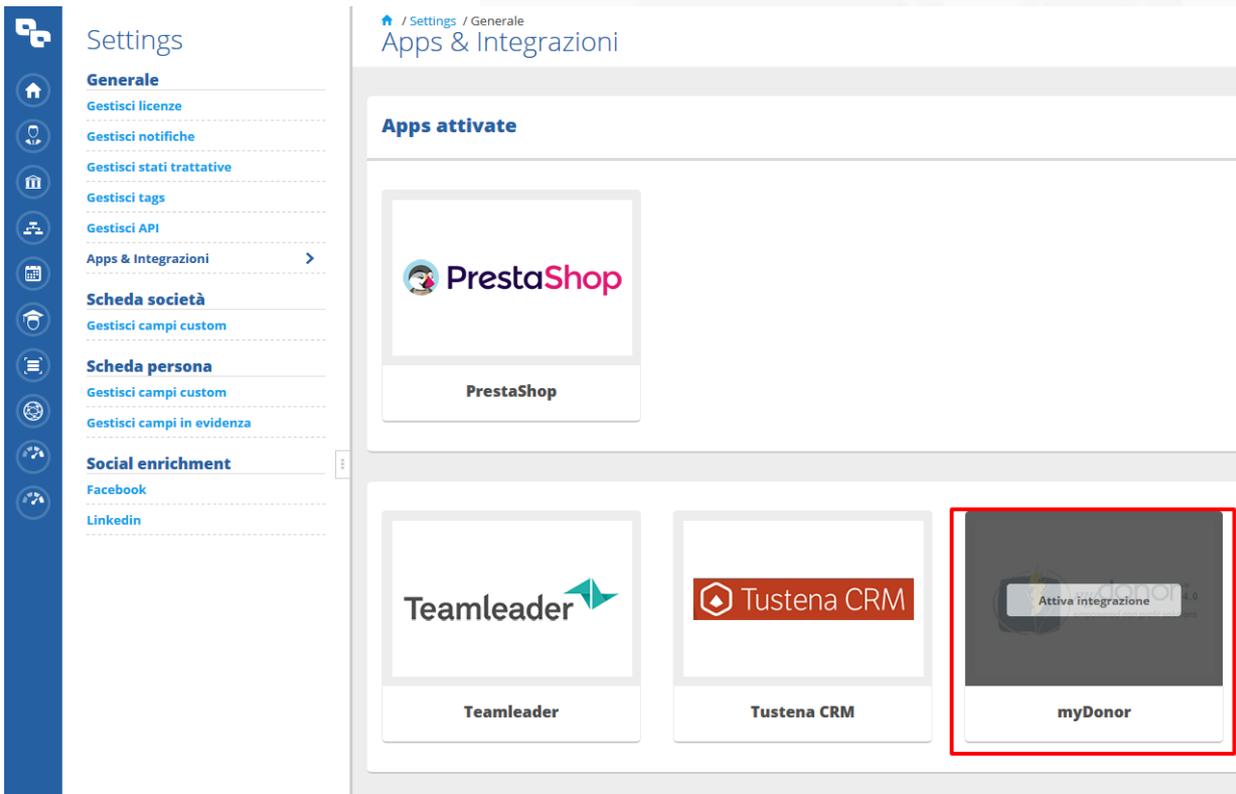
Elimina random delle anagrafiche in eccesso per la spedizione (Indicare il n° di anagrafiche desiderate) 0

Aggiorna Lotto Brainlead Aiuto Indietro

Generazione Liste

BrainLead - Marketing Automation

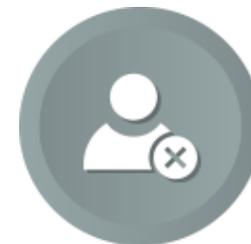
Attivando l'integrazione con myDonor® sul pannello di BrainLead verrà avviata una attività sistematica di controllo sul connettore di myDonor® che ogni 4 ore circa verifica ed eventualmente importa le anagrafiche presenti sui lotti generati.



The screenshot shows the 'Settings / Generale' page, specifically the 'Apps & Integrazioni' section. On the left is a navigation sidebar with various settings categories. The main content area is titled 'Apps attivate' and displays three integration cards: 'PrestaShop', 'Teamleader', and 'Tustena CRM'. The 'myDonor' integration card is highlighted with a red border and shows a status of 'Attiva integrazione'.

I lotti creati su myDonor® saranno sempre “attivi” agli occhi di BrainLead.

Questo significa che nel caso in cui un membro di questo lotto effettuasse una donazione nel periodo nel quale è attivo su BrainLead verrebbe subito sospesa l'attività di nurturing e di email marketing.



Lead nurturing e “rientro” in myDonor®

BrainLead - Marketing Automation

Come **Lead Nurturing** si intende quell’attività di comunicazione svolta in tutto il periodo che va dalla prima richiesta di contatto da parte dell’utente fino all’effettivo raggiungimento dell’obiettivo preposto che può essere una donazione, una sottoscrizione ad una petizione, la partecipazione ad un evento, ecc...



Sul portale BrainLead è possibile impostare una serie di attività di Nurturing collegate ad un punteggio che verrà dato all’anagrafica a seguito di attività svolte come click in una DEM, visita di una pagina, click su di un bottone, compilazione di un form, ecc....

Al **raggiungimento dell’obiettivo** preposto in termini di punteggio l’anagrafica verrà inviata nuovamente su **myDonor®** attraverso il webConnector® **arricchita** di tutte quelle informazioni in più acquisite nella fase di nurturing e con il punteggio raggiunto.

Suddetta anagrafica quindi, verrà esclusa dalle future campagne di nurturing e potrà essere gestite come anagrafica “calda” all’interno di myDonor®.



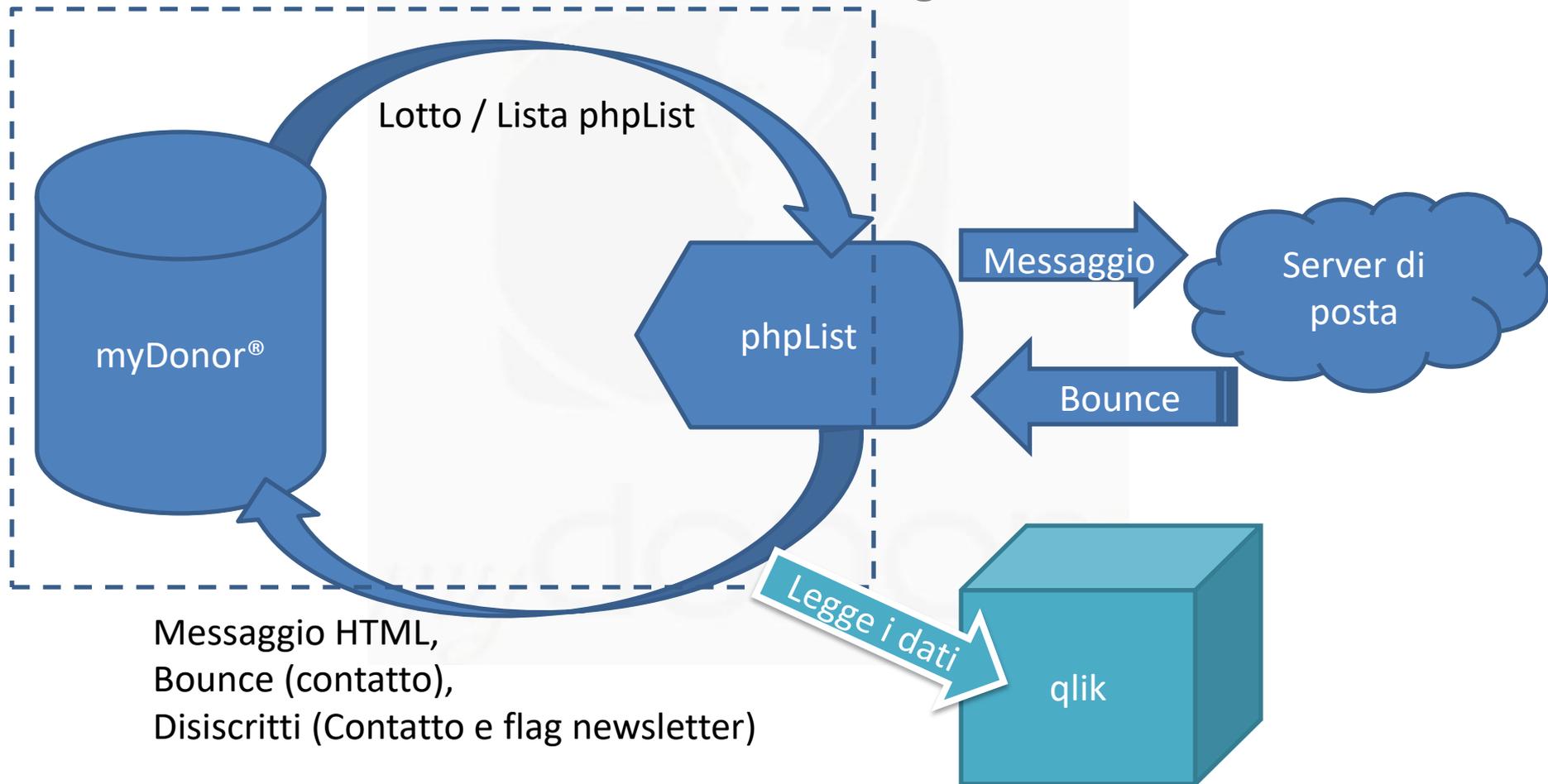


phpList

Flusso di dati e gestione Bounce

L'integrazione con phpList

E-mail marketing

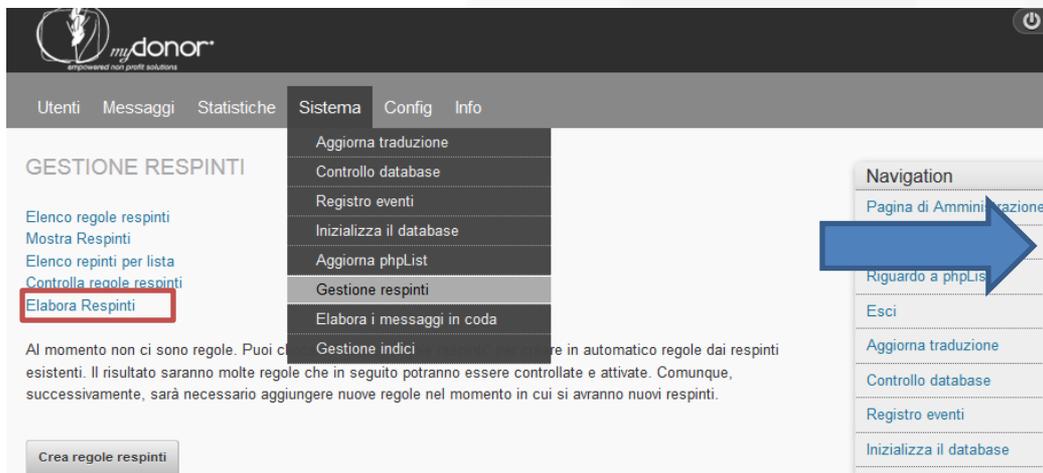


phpList e i bounce

E-mail marketing

La gestione dei bounce su phpList si sviluppa in un ambiente chiamato “Respinti” e si accede dal menu: **Sistema → gestione respinti.**

Attraverso il pulsante “Elabora respinti” si attiva il download dei bounce dal server di posta all’ambiente phpList. Tale attività va effettuata dopo ogni invio a distanza di 5/7 giorni per evitare un accumulo corposo di informazioni sul server e conseguente rallentamento in fase di download.

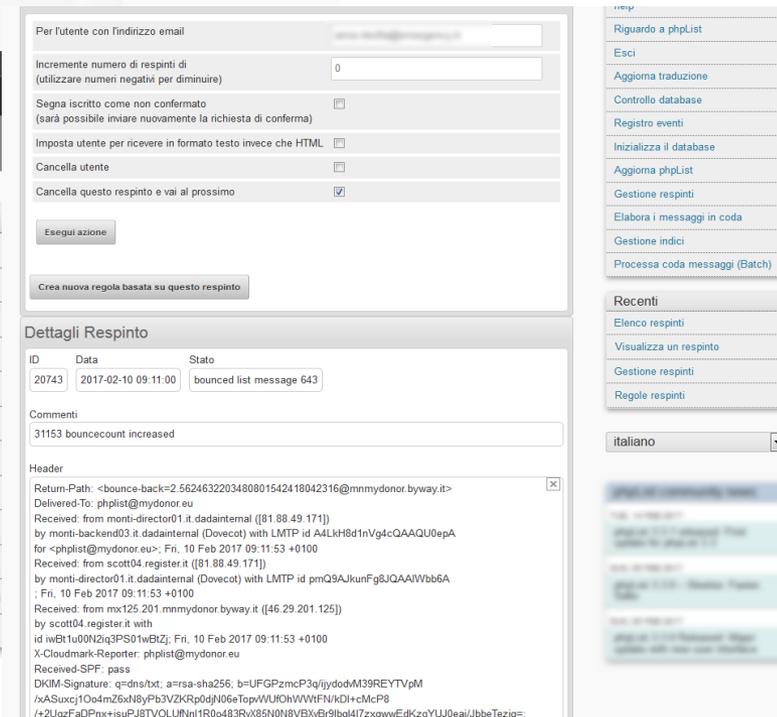


The screenshot shows the mydonor web interface. The top navigation bar includes 'Utenti', 'Messaggi', 'Statistiche', 'Sistema', 'Config', and 'Info'. The 'Sistema' menu is expanded, showing options like 'Aggiorna traduzione', 'Controllo database', 'Registro eventi', 'Inizializza il database', 'Aggiorna phpList', 'Gestione respinti', 'Elabora i messaggi in coda', and 'Gestione indici'. The 'Elabora Respinti' option is highlighted with a red box. Below the menu, there is a section titled 'GESTIONE RESPINTI' with links for 'Elenco regole respinti', 'Mostra Respinti', 'Elenco respinti per lista', 'Controlla regole respinti', and 'Elabora Respinti'. A 'Crea regole respinti' button is also visible.

Una volta terminata la procedura di download si può procedere con l’analisi di ogni singolo respinto cliccando su “**Mostra respinti**”, controllando nel “dettaglio respinto” la tipologia di errore.



The navigation sidebar contains the following items: 'Navigation', 'Pagina di Amministrazione', 'Riguardo a phpList', 'Esci', 'Aggiorna traduzione', 'Controllo database', 'Registro eventi', 'Inizializza il database', 'Aggiorna phpList', 'Gestione respinti', 'Elabora i messaggi in coda', and 'Gestione indici'. A large blue arrow points from the 'Elabora i messaggi in coda' item towards the right.



The screenshot shows the 'Dettagli Respinto' page in phpList. It includes a form to create a rule based on the bounce, with fields for 'Incremento numero di respinti di' (set to 0), checkboxes for 'Segna iscritto come non confermato', 'Imposta utente per ricevere in formato testo invece che HTML', and 'Cancella questo respinto e vai al prossimo' (checked). Below the form is a 'Crea nuova regola basata su questo respinto' button. The 'Dettagli Respinto' section shows a table with columns 'ID', 'Data', and 'Stato'. The first row has ID 20743, Date 2017-02-10 09:11:00, and State bounced list message 643. Below the table is a 'Commenti' section with the text '31153 bouncecount increased'. The 'Header' section shows the full email header, including Return-Path, Delivered-To, Received, and DKIM-Signature.

phpList e i bounce

E-mail marketing

Corpo del messaggio

-----_Part_199446_1626056478.1486714313470
Content-Type: text/plain; charset=us-ascii
Content-Transfer-Encoding: 7bit

Message (id: 32868300) couldn't be sent cause:
smtp;550 5.1.1 RESOLVER.ADR.RecipNotFound; not found

-----_Part_199446_1626056478.1486714313470
Content-Type: message/delivery-status
Content-Transfer-Encoding: 7bit

Reporting-MTA: dns; EmailSuccess
Original-Envelope-ID: x-mngatewayid; 32868300

Original-Recipient: rfc822;
Final-Recipient: rfc822;
Action: failed
Diagnostic-Code: smtp;550 5.1.1 RESOLVER.ADR.RecipNotFound; not found
X-IP: 46.29.201.125
X-Queue: 2
Remote-MTA: dns;213.199.154.138
Status: 5.1.1

-----_Part_199446_1626056478.1486714313470
Content-Type: message/rfc822

Return-Path: phplist@mydonor.eu
Received: from 92-223-254-132.ip276.fastwebnet.it [92.223.254.132] by mailserver01.mydonor.eu with HTTP;
Fri, 10 Feb 2017 09:11:28 +0100
Date: Fri, 10 Feb 2017 09:11:48 +0100

Analizzando il corpo del messaggio del bounce riscontriamo che, in corrispondenza della dicitura “*Diagnostic Code*” vi è la dicitura “**Recipient Not Found**”.

Questo indica che la casella di posta non è stata trovata o è inesistente e di conseguenza, tale contatto, potrà essere rimosso permanentemente dalle liste di email direttamente dal pannello di gestione respinti.

Azioni possibili:

| | |
|--|-------------------------------------|
| Per l'utente con l'indirizzo email | |
| Incrementa numero di respinti di (utilizzare numeri negativi per diminuire) | 0 |
| Segna iscritto come non confermato <small>(sarà possibile inviare nuovamente la richiesta di conferma)</small> | <input type="checkbox"/> |
| Imposta utente per ricevere in formato testo invece che HTML | <input type="checkbox"/> |
| Cancella utente | <input type="checkbox"/> |
| Cancella questo respinto e vai al prossimo | <input checked="" type="checkbox"/> |

Esegui azione

Crea nuova regola basata su questo respinto

phpList e le regole di bouncing

E-mail marketing

phpList consente una gestione semi-automatica dei bounce effettuando un'analisi completa sfruttando una serie di regole che si possono impostare in "Gestione regole respinti"

Respinti espressioni regolari

| RESPINTI | ESPRESSIONI REGOLARI | ESPRESSIONE | AZIONE | #RSP | SELEZIONA | ORDINE | ELIMINA |
|----------|----------------------|-------------|--------------------------------------|------|--------------------------|--------|---------|
| | regola 1 | 5.1.1 | blacklist utente e cancella respinti | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | Elimina |

con le regole selezionate: Elimina

rendi inattiva

Salva modifiche

aggiungi nuova regola

Espressione regolare

Azione

Note per questa regola

Aggiungi regola

In questo form è possibile inserire all'interno del campo "Espressione regolare" uno dei seguenti *errori* inviati come "hard bounce" (errore di invio definitivo):

- 5.1.1
- 5.1.1 no such local recipient
- 5.1.2
- 5.1.3
- 5.1.6
- 5.2.1
- Altri (vedi documento)

Nel campo **Azione** invece, è necessario specificare quale misura prendere per ciascuna regola; quella più comune è: "blacklist utente e cancella respinti". Ciò significa che l'utente corrispondente alla mail respinta viene inserito in blacklist ed il bounce analizzato viene cancellato.

Queste regole verranno eseguite ogni volta che vengono processati nuovi bounce attraverso il comando:

Elabora respinti

Possono inoltre essere processati i bounce già scaricati attraverso la funzione:

Controlla regole respinti

Altri software di e-mail marketing

E-mail marketing



I connettori sviluppati per questi software di e-mail marketing sono tutti sviluppati seguendo la stessa **filosofia di esportazione** dei dai fondamentali per le comunicazioni mantenendo un **solido collegamento** usando la codifica myDonor® e di importazione informazioni al fine di **arricchire il database centrale** di maggiori informazioni generate da questi software.

